

Regulamin Aplikacji konkursowej „click competition - busSELFIE”.

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel Fanpagea, na którym zainstalowano aplikację Click Competition. Organizator dostosowuje Aplikację pod względem graficznym oraz merytorycznym, oraz ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości, bądź do wiadomości swoich „fanów” na portalu „Facebook”.
2. Dane firmy, bądź osoby fizycznej, organizatora konkursu: OSKAR Sp. z o.o., Pl.Wolności 2/4c, 61-738 Poznań.
3. Fundatorem nagród jest: OSKAR Sp. z o.o., Pl.Wolności 2/4c, 61-738 Poznań.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
5. Dane mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.

§2. Słownik pojęć

1. Aplikacja – narzędzie do zarządzania treścią, grafiką i komunikacją z użytkownikami platformy facebook
2. Użytkownik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Facebook.com, która zainstalowała Aplikację i zgodziła się na dostęp Aplikacji do swoich danych osobowych.
3. Znajomy – Użytkownik portalu Facebook.com, oznaczony przez Użytkownika Aplikacji jako „Znajomy”

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 25.06.2016 i kończy się z dniem: 15.09.2016 r.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która posiada swój profil osobowy na portalu Facebook.com oraz polubiła Fanpage, na którym zainstalowano Aplikację.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać fotografię z jednym z naszych autokarów w tle (tzw. "selfie") i załączyć ją za pomocą Aplikacji dostępnej na fan page'u Centrum Turystyki Oskar.
5. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
6. Nagrodą w Konkursie jest dowolnie wybrany obóz młodzieżowy w sezonie Lato 2017.

7. Wycieczka będąca nagrodą w niniejszym Konkursie odbędzie się w lipcu lub sierpniu 2017 r., a jej dokładny termin zostanie ustalony ze zwycięzcą po zakończeniu Konkursu.
8. Podatek od nagrody jest opłacony. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę (jej równowartość).
9. Z nagrody (wycieczki) może skorzystać wyłącznie zwycięzca Konkursu.
10. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” może przesłać jedno (1) zdjęcie konkursowe.
11. Użytkownik, który użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” ma prawo przesłać maksymalnie trzy (3) zdjęcia konkursowe przez całą edycję konkursu, przy czym maksymalnie dwa (2) zdjęcia dziennie.
12. Minimalna liczba znajomych, których musi zaprosić użytkownik, aby uzyskać możliwość dodania większej ilości zdjęć wynosi trzy (3), przy czym liczą się wyłącznie zaproszenia przyjęte przez znajomego.
13. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” może oddać jeden (1) głos na każde ze zdjęć konkursowych.
14. Aby uzyskać prawo oddania kolejnego głosu, użytkownik Aplikacji musi zaprosić dodatkowo trzech (3) znajomych, przy czym liczą się wyłącznie zaproszenia przyjęte przez znajomego.
15. Użytkownik aplikacji może zagłosować maksymalnie trzy (3) razy w ciągu dnia, wliczając prawo do oddania głosów po zaproszeniu znajomych.
16. Maksymalnie w trakcie trwania edycji konkursu jeden użytkownik aplikacji może zagłosować dziesięć (10) razy, wliczając prawo do oddania głosów po zaproszeniu znajomych.
17. Zwycięzcą konkursu zostanie użytkownik, którego zdjęcie (busSELFIE) uzyska największą ilość głosów. Zwycięzca zostanie wyłoniony automatycznie przez Aplikację po zakończeniu konkursu (wyniki konkursu dostępne są w Aplikacji, w zakładce Ranking).

§4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane listownie na adres Organizatora Konkursu lub w siedzibie Organizatora po zakończeniu Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora w formie pisemnej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§5. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym Facebook.

3. **Konkurs ma charakter ogólnopolski.**
4. **Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie" umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.**
5. **W związku z częstymi zmianami tzw. „iFrame” oraz innych funkcjonalności serwisu internetowego Facebook, Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „click apps sp. zo.o.” nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu Aplikacji ani też odpowiedzialności za awarie Aplikacji.**
6. **Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „click apps sp. z o. o.” nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne zniknięcie plików tekstowych lub graficznych które zostały umieszczone w Aplikacji przez Użytkownika.**
7. **Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „click apps sp. z o. o.” nie archiwizują i nie administrują plikami graficznymi oraz informacjami tekstowymi wprowadzanymi do aplikacji przez Użytkowników.**
8. **click apps sp. z o. o. oraz Organizator konkursu zastrzegają sobie prawo do usunięcia treści, wgranych do Aplikacji przez Użytkownika, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane a click apps sp. z o. o. lub organizator konkursu mogą ograniczyć użytkownikowi umieszczającemu takie treści dostęp do wszystkich Aplikacji click apps sp. z o. o.**
9. **Użytkownik oraz Organizator oświadczają, że treści wgrywane do Aplikacji nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).**
10. **Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.**
11. **Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator konkursu został o tym poinformowany przez Twórcę Aplikacji i zobowiązuje się ściśle przestrzegać tych zasad.**

§6. Twórcy Aplikacji.

1. **Pomóż nam rozwijać nasze aplikacje! Sugestie i pomysły prosimy wysyłać na adres support@click-apps.pl**
2. **Chcesz dołączyć do naszego zespołu i tworzyć kolejne aplikacje clickapps napisz na support@click-apps.pl, lub wyślij wiadomość prywatną do naszego Fanpage tutaj <http://www.facebook.com/messages/clickapps>**

3. **Zgłoszenia o niedziałających aplikacjach prosimy kierować tutaj: support@clickapps.pl lub pod numerem telefonu podanym w danych kontaktowych na <http://www.facebook.com/clickapps>**